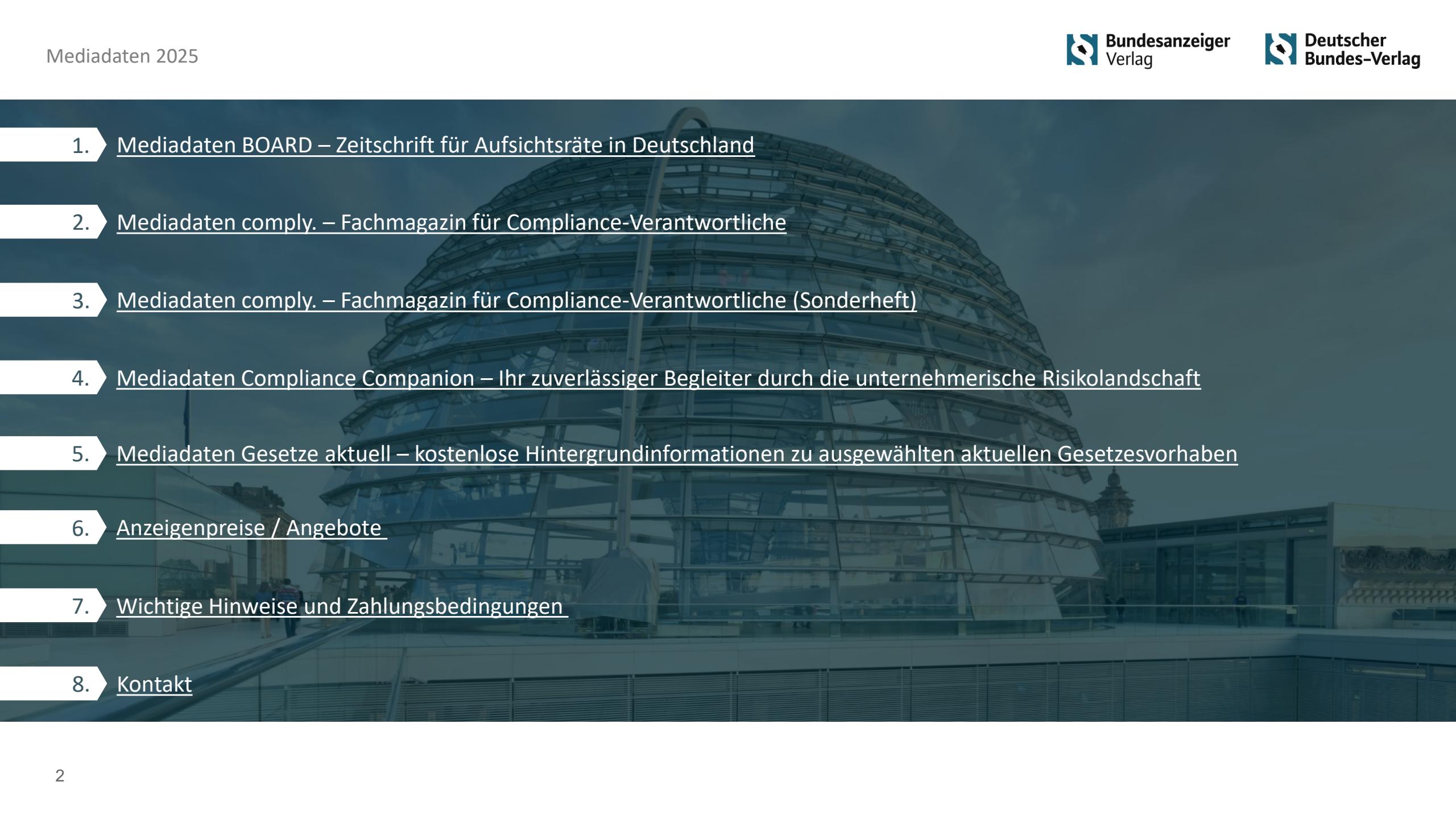


A photograph of the Reichstag dome in Berlin, featuring its iconic glass and steel structure. The dome is illuminated from within, creating a bright, glowing effect against the dark, cloudy sky. The surrounding area includes the modern glass facade of the Reichstag building and some classical architectural elements in the background.

Mediadaten 2025

→ Mehr Informationen zum Fachmedien-Angebot

Die nachfolgend genannten Konditionen unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen

- 
1. [Mediadaten BOARD – Zeitschrift für Aufsichtsräte in Deutschland](#)
2. [Mediadaten comply. – Fachmagazin für Compliance-Verantwortliche](#)
3. [Mediadaten comply. – Fachmagazin für Compliance-Verantwortliche \(Sonderheft\)](#)
4. [Mediadaten Compliance Companion – Ihr zuverlässiger Begleiter durch die unternehmerische Risikolandschaft](#)
5. [Mediadaten Gesetze aktuell – kostenlose Hintergrundinformationen zu ausgewählten aktuellen Gesetzesvorhaben](#)
6. [Anzeigenpreise / Angebote](#)
7. [Wichtige Hinweise und Zahlungsbedingungen](#)
8. [Kontakt](#)

Zielgruppen

Die Zeitschrift richtet sich an Aufsichtsräte und deren Berater (Rechtsanwälte, Notare, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer).

Kurzbeschreibung

Die BOARD informiert Aufsichtsräte zuverlässig und fundiert über alles Wichtige zur Ausübung und Ausgestaltung ihres Mandates.

Jede Ausgabe thematisiert dabei schwerpunktmäßig aktuelle unternehmens- und branchenspezifische Fachthemen. Ausgewiesene Expert:innen und Kolleg:innen berichten aus ihrer Praxis und vermitteln so aktuelles Fortbildungswissen effizient und leicht verständlich.

Regelmäßige Inhalte

- Aufsätze
- Öffentliche Unternehmen
- Das Aufsichtsratsbüro
- Kolumne
- Klartext
- Rechtsprechung
- Daten | Fakten | Mandate

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	1.000
Druckverfahren	Offset
Anzeigenschluss	4 Wochen vor Erscheinungstermin
Erscheinungsweise	6 x im Jahr, zur Mitte jedes geraden Monats



Zielgruppen

- Unternehmen, insbesondere Compliance-Beauftragte,
- Datenschutzbeauftragte, Syndizi, Unternehmensjuristen
- Aufsichtsräte
- Industrie- und Handelskammern, Verbände (als mögliche Multiplikatoren)
- Berater (Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater)
- Softwarehersteller

Regelmäßige Inhalte

- Whistleblowing
- IT-Sicherheit
- Lieferketten-Compliance
- Geldwäscheprävention
- Sustainability

Die wichtigsten Zahlen

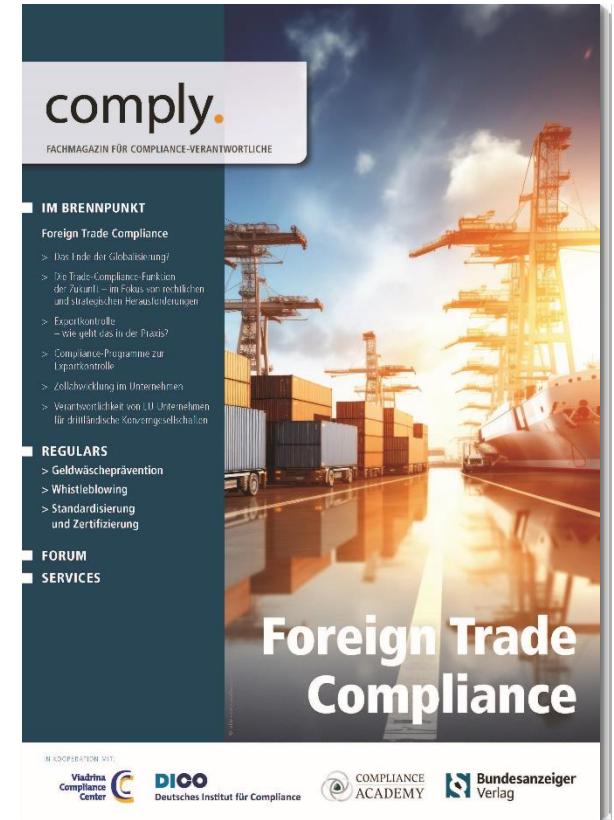
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	1.000
Druckverfahren	Offset
Anzeigenschluss	4 Wochen vor Erscheinungstermin
Erscheinungsweise	4 x im Jahr, jeweils zum Quartalsende

Kurzbeschreibung

Die „comply.“ bildet 4x im Jahr den aktuellen Stand der rechtlichen Entwicklungen im Bereich der Compliance ab. In fachübergreifenden Beiträgen geben Experten verpflichteten Organisationen und Compliance-Verantwortlichen einen fundierten Einblick in Grundlagen, Risiken und Maßnahmen regulatorischer Vorgaben. Mit einem globalen Ansatz trägt das Fachmagazin dem facettenreichen Gebiet der Compliance Rechnung und avanciert zur Pflichtlektüre für gesetzliche Standards und Leitlinien.

Vierteljährlich stehen dem Leser aktuelle Informationen über die Entwicklung der Compliance, die aktuelle Rechtsprechung, Gesetzesänderungen sowie über innovative Compliance-Methoden in kompakter Form zur Verfügung.

Special: Sonderausgabe (Heft No 2) mit brisanten Brennpunkt-Themen.



Zielgruppen

- Unternehmen, insbesondere Compliance-Beauftragte,
- Datenschutzbeauftragte, Syndizi, Unternehmensjuristen
- Aufsichtsräte
- Industrie- und Handelskammern, Verbände (als mögliche Multiplikatoren)
- Berater (Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater)
- Softwarehersteller

Regelmäßige Inhalte

- Whistleblowing
- IT-Sicherheit
- Lieferketten-Compliance
- Geldwäscheprävention
- Sustainability

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat DIN A4, 210 × 297 mm

Satzspiegel Anzeigen 186 × 260 mm

Druckauflage 5.000

+ Digitale Auflage + 5.000

Druckverfahren Offset

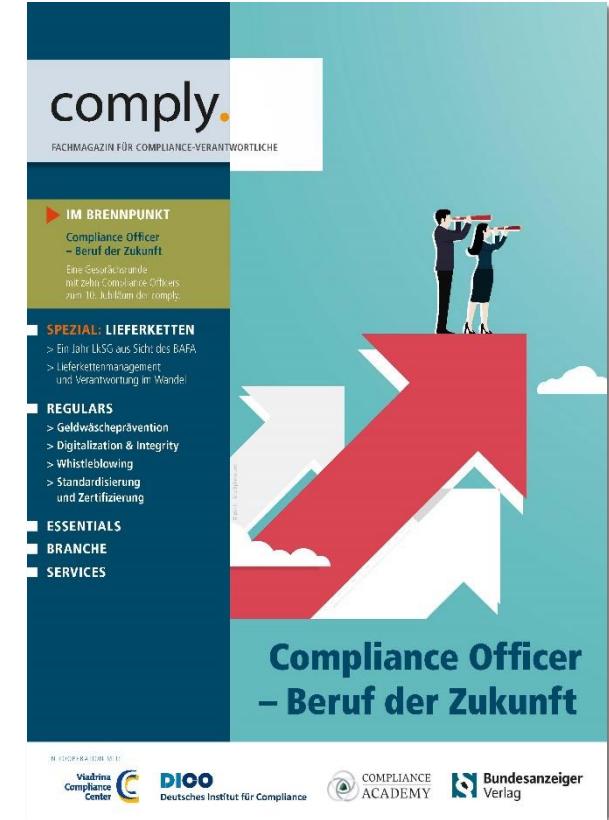
Anzeigenschluss jeweils Anfang Mai

Erscheinungsweise jeweils Ende Juni

Kurzbeschreibung

Die „comply.“ bildet 4x im Jahr den aktuellen Stand der rechtlichen Entwicklungen im Bereich der Compliance ab. In fachübergreifenden Beiträgen geben Experten verpflichteten Organisationen und Compliance-Verantwortlichen einen fundierten Einblick in Grundlagen, Risiken und Maßnahmen regulatorischer Vorgaben. Mit einem globalen Ansatz trägt das Fachmagazin dem facettenreichen Gebiet der Compliance Rechnung und avanciert zur Pflichtlektüre für gesetzliche Standards und Leitlinien.

Special: Sonderausgabe (Heft No 2) mit brisanten Brennpunkt-Themen.



Zielgruppen

- Unternehmen, insbesondere Compliance-Beauftragte
- Datenschutzbeauftragte, Syndizi, Unternehmensjuristen
- Aufsichtsräte
- Industrie- und Handelskammern, Verbände (als mögliche Multiplikatoren)
- Berater (Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater)
- Softwarehersteller

Regelmäßige Inhalte

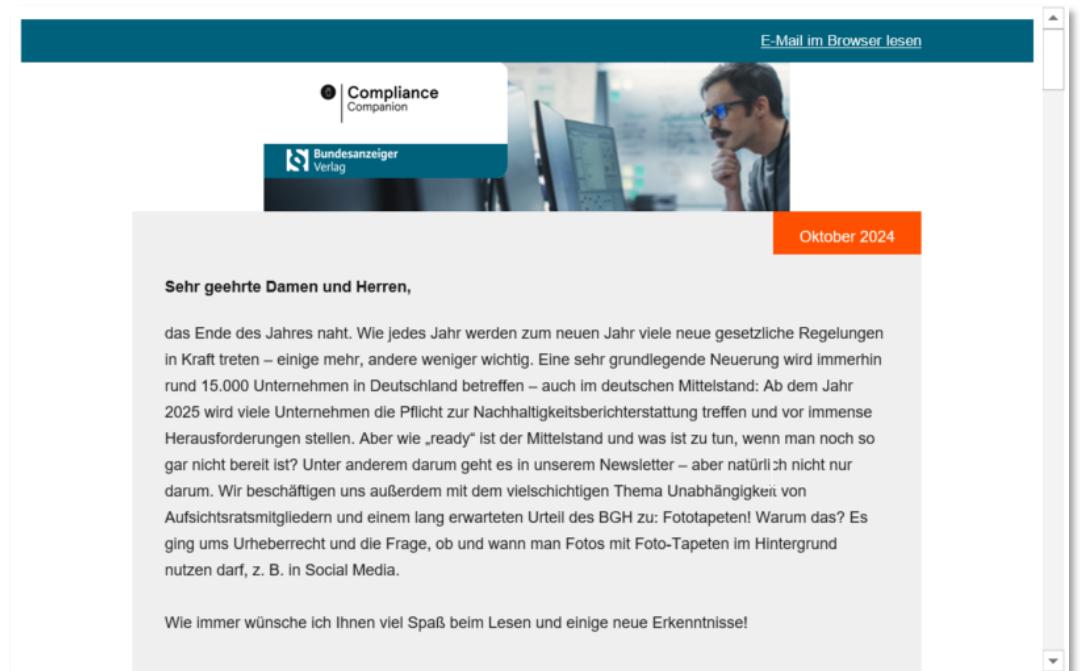
- | | |
|---------------------------|------------------------|
| ▪ Whistleblowing | ▪ IT-Sicherheit |
| ▪ Lieferketten-Compliance | ▪ Geldwäscheprävention |
| ▪ Sustainability | |

Die wichtigsten Zahlen

Produkt	Newsletter
Satzspiegel	Anzeigen 640 × 155 mm
Abonnentenanzahl	1.800 - 2.200
Erscheinungsweise	jeweils zur Monatsmitte

Kurzbeschreibung

Der „Compliance Companion“ bietet in komprimierter Form einen kostenfreien und aktuellen Überblick zu den wichtigsten rechtlichen Entwicklungen, Risiken und Grundlagen im Bereich der Compliance und liefert einen schnellen Einblick in die relevanten Inhalte. Durch kurz gehaltene und fachübergreifende Artikel wird das breite Spektrum der Compliance leicht verständlich aufbereitet. Interessante journalistische Beiträge runden die digitalen Fachinformationen ab.



E-Mail im Browser lesen

Compliance Companion

Bundesanzeiger Verlag

Oktober 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Ende des Jahres naht. Wie jedes Jahr werden zum neuen Jahr viele neue gesetzliche Regelungen in Kraft treten – einige mehr, andere weniger wichtig. Eine sehr grundlegende Neuerung wird immerhin rund 15.000 Unternehmen in Deutschland betreffen – auch im deutschen Mittelstand: Ab dem Jahr 2025 wird viele Unternehmen die Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung treffen und vor immense Herausforderungen stellen. Aber wie „ready“ ist der Mittelstand und was ist zu tun, wenn man noch so gar nicht bereit ist? Unter anderem darum geht es in unserem Newsletter – aber natürlich nicht nur darum. Wir beschäftigen uns außerdem mit dem vielschichtigen Thema Unabhängigkeit von Aufsichtsratsmitgliedern und einem lang erwarteten Urteil des BGH zu: Fototapeten! Warum das? Es ging ums Urheberrecht und die Frage, ob und wann man Fotos mit Foto-Tapeten im Hintergrund nutzen darf, z. B. in Social Media.

Wie immer wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen und einige neue Erkenntnisse!

Zielgruppen

- Politisch interessierte Privatpersonen
- Wirtschaftsunternehmen
- Regionale bzw. überregionale Behörden und Verwaltungen
- Justiz und Polizei
- Steuerberater und Notare
- Banken und Versicherungen
- Soziale Einrichtungen
- Bildungseinrichtungen und Universitäten

Regelmäßige Inhalte

- Analyse neu eingebrachter oder beschlossener Gesetze

Die wichtigsten Zahlen

Produkt	Newsletter
Satzspiegel	Anzeigen 640 × 155 mm
Abonnentenanzahl	ca. 15.000
Erscheinungsweise	12 x im Jahr zum Monatsende – Sonderausgaben möglich

Kurzbeschreibung

Der Newsletter "Gesetze aktuell" bietet Ihnen kostenlos Hintergrundinformationen zu ausgewählten, aktuellen Gesetzesvorhaben und neuen Gesetzen des Bundes. EU-Initiativen werden hierbei aber genauso im Blick behalten. Profitieren Sie alle vier Wochen vom Newsletter "Gesetze aktuell" per E-Mail.

Unser Autor und Redakteur Dr. Peter Schmidt analysiert das aktuelle politische Geschehen und bietet zu ausgewählten Gesetzesinitiativen kompakte Kontextinformationen.



Sehr geehrte Frau

hiermit erhalten Sie die aktuelle Ausgabe des Newsletters "Gesetze aktuell".

Die Bundesregierung hat nach der parlamentarischen Sommerpause einige Gesetzesvorhaben in die Beratungen eingebracht, unter anderem zur Digitalisierung und zu einem verbesserten strafrechtlichen Schutz.

Eine interessante Lektüre wünscht Ihnen



Ihr
Peter Schmidt
Redakteur des Informationsdienstes "Gesetzgebungskalender"

Anzeigenformate und Preise für einmalige Anzeigen in der BOARD oder Comply

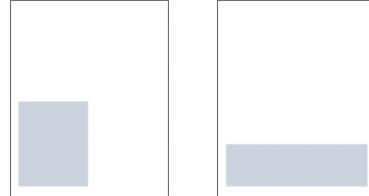
Unsere Fachmedien bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke gezielt in einem professionellen Umfeld zu präsentieren. Buchen Sie Ihre Anzeige einmalig und wählen Sie aus unseren flexiblen Preismodellen:

Paketoptionen

Light für 450 Euro*

½ Seite hoch (B 91 mm x H 127 mm)
oder
½ Seite quer (B 186 mm x H 63 mm)

in der BOARD oder comply.



Geeignet für

Ideal für Organisationen, die gezielt in einer einzelnen Ausgabe der Zeitschrift BOARD oder comply. sichtbar werden möchten. Dieses Paket ist besonders geeignet, um punktuell auf wichtige Themen, spezielle Angebote oder terminierte Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

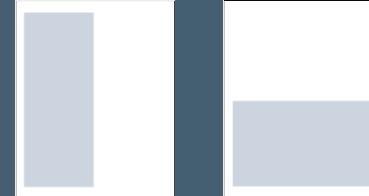
Pro für 900 Euro*

½ Seite hoch (B 91 mm x H 260 mm)
oder
½ Seite quer (B 186 mm x H 127 mm)

in der BOARD oder comply.

und

eine Textanzeige / Banner in unserem Newsletter Compliance Companion oder Gesetze aktuell**



Pro Plus für 1.450 Euro*

1/1 Seite (B 186 mm x H 260 mm)

in der BOARD oder comply.

und

eine Textanzeige / Banner in unserem Newsletter Compliance Companion oder Gesetze aktuell**



Anzeigenformate und Preise für einmalige Anzeigen im Sonderheft der Comply

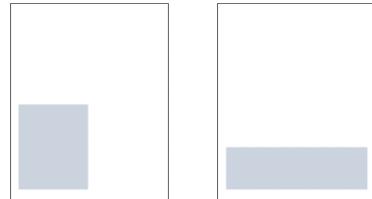
Unsere Fachmedien bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke gezielt in einem professionellen Umfeld zu präsentieren. Buchen Sie Ihre Anzeige einmalig und wählen Sie aus unseren flexiblen Preismodellen:

Paketoptionen

Light für 1.000 Euro*

½ Seite hoch (B 91 mm x H 127 mm)
oder
½ Seite quer (B 186 mm x H 63 mm)

in der comply. (Sonderheft)



Geeignet für

Ideal für Organisationen, die gezielt in einer einzelnen Ausgabe der Zeitschrift BOARD oder comply. sichtbar werden möchten. Dieses Paket ist besonders geeignet, um punktuell auf wichtige Themen, spezielle Angebote oder terminierte Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

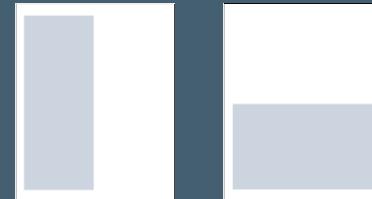
Pro für 1.650 Euro*

½ Seite hoch (B 91 mm x H 260 mm)
oder
½ Seite quer (B 186 mm x H 127 mm)

in der comply. (Sonderheft)

und

eine Textanzeige / Banner in unserem Newsletter Compliance Companion oder Gesetze aktuell**



Pro Plus für 2.250 Euro*

1/1 Seite (B 186 mm x H 260 mm)

in der comply. (Sonderheft)

und

eine Textanzeige / Banner in unserem Newsletter Compliance Companion oder Gesetze aktuell**



Anzeigenformate und Preise für mehrere Anzeigen

Unsere Fachmedien bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke gezielt in einem professionellen Umfeld zu präsentieren. Buchen Sie Ihre Anzeigen für ein Jahr (insgesamt 6 Ausgaben der BOARD oder 4 Ausgaben der comply.) und wählen Sie aus unseren flexiblen Preismodellen:

Paketoptionen

Light Abo für 5.000 Euro*

¼ Seite hoch (B 91 mm x H 127 mm)
oder
¼ Seite quer (B 186 mm x H 63 mm)

in der BOARD oder comply.



Geeignet für

Optimal für Unternehmen, die über einen längeren Zeitraum hinweg regelmäßige Präsenz zeigen möchten. Dieses Abo-Paket ermöglicht es, in mehreren Ausgaben der Zeitschrift comply. oder BOARD über das Jahr hinweg kontinuierlich auf sich aufmerksam zu machen.

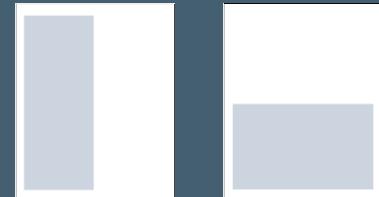
Pro Abo für 6.000 Euro*

½ Seite hoch (B 91 mm x H 260 mm)
oder
½ Seite quer (B 186 mm x H 127 mm)

in der BOARD oder comply.

und

eine Textanzeige / Banner in unserem Newsletter Compliance Companion oder Gesetze aktuell**



Pro Plus Abo für 8.000 Euro*

1/1 Seite (B 186 mm x H 260 mm)

in der BOARD oder comply.

und

eine Textanzeige / Banner in unserem Newsletter Compliance Companion oder Gesetze aktuell**



Anzeigenerstellung

Unser Team unterstützt Sie gern umfassend bei der Gestaltung Ihrer Werbeanzeigen. Für Kleinkunden übernehmen wir die professionelle Anzeigenerstellung auf Basis der von Ihnen gelieferten Texte und Logos, damit Ihre Werbebotschaft optimal zur Geltung kommt.

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,– € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Banner im Newsletter Compliance Companion / Gesetze aktuell

Nutzen Sie unsere Plattform für Ihre Werbebotschaft mit einem aufmerksamkeitsstarken Bannerformat! Die Bannergröße beträgt **640 x 155 Pixel**. Bei Textanzeigen sind dabei bis zu **500 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) inkl. Bild im gleichen Format möglich. Der Preis pro Anzeige liegt bei **399 Euro zzgl. MwSt.** Ideal für Unternehmen, die gezielt Aufmerksamkeit generieren und ihre Marke wirksam präsentieren möchten.

Beilagen und Beihefter

Werben Sie zu attraktiven Preisen flexibel und individuell mit Flyern, Beilagen und Beiheften, die Ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark und ohne Streuverlust erreichen.

Beilagen Comply, Comply Sonderheft oder BOARD

Höchstformat 290 x 205 mm

bis 25 g 749,– €/‰

Mehrgewicht je 10 g 30,– €/‰

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter Comply, Comply Sonderheft oder BOARD

4 Seiten (Heftmitte) 1.900,– €

Format max. DIN A4

Beschnittzugabe Vorfalz 5 bis max. 8 mm

Kopfbeschnitt 3 mm

Werden Sie Premium-Partner der comply.

- Format Anzeige 1/1 Seite, Platzierung (bestmöglich)
- Logo im Impressum/Seite 5
- Einmal im Jahr einen exklusiven Slot im LexView-Compliance-Talk zu aktuellen Schwerpunktthemen aus der comply (Inhalt und Gestaltung nach Absprache)
- kostenlose Anzeige LexView Talk
- Banner in 12 Ausgaben des Newsletters Compliance Companion
- Zugang (Einzelplatzlizenz) zu LexView für 6 Monate auf Anfrage kostenfrei
- Preis auf Anfrage

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten. Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt. Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktagen vor dem Anzeigenschluss. Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.



Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften und CMYK angelegt). E-Mails bitte an die entsprechenden Kontaktdaten (siehe letzte Seite) senden.

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen; Beilagen- und Beihefter-Muster müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen jedoch nicht früher als vier Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung. Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich. Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen jedoch nicht früher als 4 Wochen vor Erscheinen.

Bundesanzeiger Verlag GmbH
Einfahrt Druckzentrum, Warenannahme Tor 4
Friedrich-Karl-Str. 280, 50735 Köln
(mit Vermerk: „für BOARD Nr. ...“ / „für comply. Nr. ...“)

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung, Zahlungen an

Bundesanzeiger Verlag GmbH
Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE57 3701 0050 0000 3995 09 | BIC: PBNKDEFF

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer. Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie unter <https://bundesanzeigerverlag.ipub.de/agb>

Verlag

Bundesanzeiger Verlag GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

Kontakt

Sie haben weitere Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung? Dann sprechen Sie uns an:

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Anzeigenmanagement

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

T +49 (221) 9 76 68 - 8600

Fachmedien@Bundesanzeiger.de

www.bundesanzeiger-verlag.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

→ Mehr Informationen zum Fachmedien-Angebot